

PT Uni-Charm Indonesia Merayakan Hari Jadi ke-25

Terus Mendukung Kebutuhan Konsumen Wanita, Mempertahankan No.1 di 3 Kategori Utama

PT Uni-Charm Indonesia Tbk mengadakan acara peringatan hari jadi Perusahaan yang ke 25 pada Kamis, 23 November 2023 di Jakarta. Acara ini dihadiri oleh mitra bisnis, perwakilan pemerintah, serta *brand ambassador* pembalut wanita Charm dan popok dewasa Lifree, yaitu Syifa Hadju dan Titeik Puspa, dengan total lebih dari 150 partisipan. Melalui acara peringatan hari jadi Perusahaan, PT Uni-Charm Indonesia Tbk menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung bisnis perusahaan hingga saat ini, sekaligus berkomitmen untuk terus tumbuh dan berkontribusi pada konsumen, lingkungan dan masyarakat.



◆ Milestone Perusahaan & Ringkasan Acara

PT Uni-Charm Indonesia Tbk adalah anak perusahaan dari Unicharm Corporation yang berada di Jepang, yang berdiri pada tahun 1997. Pada saat awal pendirian, bisnis perusahaan dimulai dari produk pembalut wanita Charm, lalu meluncurkan popok bayi MamyPoko di tahun 2000, dan popok dewasa Lifree di tahun 2008. Melalui 3 *brand* utama ini, kami mendukung keperluan ibu dan anak, membantu wanita untuk hidup

lebih nyaman saat menstruasi, dan mendukung orang tua untuk hidup sehat dan bahagia. Berkat dukungan dari seluruh konsumen, ketiga *brand* ini berhasil menjadi *market leader*. Selain itu, PT Uni-Charm Indonesia Tbk juga meluncurkan kapas kecantikan Silcot untuk wanita dan Kirey Wipes yang memiliki fungsi *anti bacteria*, dan di tahun 2021 masuk ke *market* pet care untuk menciptakan kehidupan pemilik peliharaan dan hewan peliharaan (*partner animal*) yang sehat. Berkat inovasi-inovasi ini, kami terus menyertai kehidupan konsumen Indonesia selama 25 tahun, dan berhasil mendapatkan rekor MURI^{*1} serta berbagai penghargaan dari hasil survey oleh aplikasi maupun blog *parenting* di Indonesia pada produk kategori *baby care*.

Untuk merealisasikan SDGs (*Sustainable Development Goals*) yang menjadi *purpose*/tujuan perusahaan, PT Uni-Charm Indonesia Tbk menjadikan konsep melakukan kebaikan kecil di kehidupan sehari-hari yaitu Ethical Living for SDGs sebagai *company slogan*, dan melakukan berbagai kegiatan perusahaan yang sejalan dengan konsep tersebut. Beberapa diantaranya ialah kegiatan untuk berkontribusi menyelesaikan permasalahan lingkungan di Indonesia mulai dari kegiatan bersih-bersih sungai, edukasi pemilahan sampah kepada siswa pondok pesantren dan SMA, pemasangan PLTS di 4 Factory untuk mengurangi emisi CO₂, serta peluncuran produk ramah lingkungan berbahan dasar kertas daur ulang dan bio material selama 3 tahun berturut-turut. Lalu terkait kontribusi sosial, PT Uni-Charm Indonesia Tbk telah melakukan aktivitas pink ribbon mulai tahun 2021 untuk mendukung penemuan kasus kanker payudara stadium awal demi meningkatkan kualitas hidup wanita Indonesia, dan juga memberikan donasi uang dan produk ke area yang terdampak bencana alam.

Pada acara kali ini juga terdapat demonstrasi produk yang sesuai dengan berbagai kebutuhan dan gaya hidup konsumen dari tim Marketing dan *Research & Development* PT Uni-Charm Indonesia Tbk. Produk yang didemonstrasikan adalah pembalut malam Charm Safe Night dengan tema "daya serap yang dapat mencegah bocor di malam hari", popok dewasa Lifree dengan "metode 2 pieces care yang diakui oleh riset bersama CRSU FKUI dapat mengurangi resiko terjadinya luka dekubitus pada lansia",

dan Deo-Toilet untuk kucing yang diluncurkan pada tahun 2021 dengan tema “fungsi cegah bau”.

Mengenai acara kali ini, Presiden Direktur Takumi Terakawa menyatakan, “Terima kasih kepada seluruh konsumen dan mitra bisnis yang sudah mendukung bisnis perusahaan kami selama 25 tahun. Berkat dukungan dari semua pihak, perusahaan kami menjadi satu-satunya anak perusahaan dari Unicharm Corporation yang menjadi perusahaan terbuka di tahun 2019. Selain itu, berkat kerja keras dari seluruh karyawan, kami berhasil melalui periode sulit di tengah virus COVID19 dan menjaga *supply* produk yang stabil di seluruh Indonesia. Terakhir, tujuan dari keberadaan perusahaan kami adalah untuk mewujudkan masyarakat simbiosis Indonesia yang lebih sehat, mandiri, nyaman dan bahagia melalui produk yang berkualitas. Kedepannya kami akan memperkuat *partnership* bersama seluruh mitra bisnis untuk terus bertumbuh di masa depan”. Lalu, Syifa Hadju sebagai *brand ambassador* Charm mengatakan, “Saya merasa bangga dapat menjadi salah satu bagian dari Unicharm yang peduli terhadap masalah sosial dan lingkungan. Untuk kedepannya saya ingin berkontribusi mendukung aktivitas wanita untuk tetap beraktivitas dengan nyaman meskipun sedang menstruasi dengan produk-produk *value added* dari Charm, agar dapat meningkatkan kualitas hidup wanita Indonesia”. Selain itu, Titiiek Puspa sebagai *brand ambassador* Lifree menambahkan, “Saya merasa bangga dapat bekerjasama dengan Unicharm dalam jangka waktu yang lama. Saya ingin terus mendukung aktivitas/kehidupan orang tua agar sehat dan bahagia bersama keluarganya dengan Lifree.”

◆Tanggapan Takahisa Takahara President & CEO

“Terima kasih kepada para tamu undangan yang sudah hadir di acara hari ini. Kami juga mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya atas kerjasamanya hingga saat ini. Sejak awal pendirian PT Uni-Charm Indonesia Tbk di tahun 1997, kami mendapatkan dukungan besar hingga dapat bertumbuh seperti sekarang. Untuk kedepannya, kami akan terus memberikan produk dan pelayanan yang terbaik untuk merealisasikan SDGs,

serta menciptakan lapangan kerja untuk berkontribusi pada masyarakat Indonesia. Mohon bantuan dan dukungannya bagi perusahaan kami di masa mendatang”.

◆Penutup

Melalui produk dan inovasi serta berbagai kegiatan perusahaan, PT Uni-Charm Indonesia Tbk akan berkontribusi untuk mendukung kesejahteraan masyarakat, mempertahankan posisi kami sebagai market leader, dan menciptakan market baru bersama seluruh *stakeholder* untuk dapat berkembang lebih tinggi.

*1 Popok bayi pertama yang menggunakan Organic Cotton